

Paysages estriens



FORUM SUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL

Mise en valeur des paysages comme produit touristique

20 et 21 avril 2016



Paysages estriens

Quelle est la portée attractive des paysages ?

Vaste question !

D'abord, quelques précisions:

- Le paysage est ce que nous percevons d'un lieu, d'un territoire et la valeur que nous lui attribuons dans le cadre de l'activité que nous y exerçons;
- Le paysage est un attribut transversal de l'aménagement du territoire;
- On aborde généralement le paysage comme un point de vue sur un panorama mais le paysage se décline dans toutes les situations de mise en valeur d'une région;
- Le paysage est l'expérience et la perception d'un territoire unique.

Le paysage ne se réduit pas aux données visuelles du monde qui nous entoure. Il est toujours spécifié de quelque manière par la subjectivité de l'observateur ; subjectivité qui est davantage qu'un point de vue optique. L'étude paysagère est donc autre chose qu'une morphologie de l'environnement. Inversement, le pays n'est pas que « le miroir de l'âme ». Il se rapporte à des objets concrets, lesquels existent réellement autour de nous. Ce n'est ni un rêve ni une hallucination ; car si ce qu'il représente ou évoque peut être imaginaire, il existe toujours un support objectif. L'étude paysagère est donc autre chose qu'une psychologie du regard ...» Augustin Berque, Cinq propositions pour une théorie du paysage, 1994

Paysages estriens



Au cours de son histoire, le tourisme a généré une consommation croissante d'une variété grandissante de paysages :

- La traversée du territoire et les grands parcours emblématiques : la marche, le train, le bateau, la voiture;
- Les lieux distinctifs par leur physiographie: la mer, la haute montagne, les îles, les phénomènes géologiques;
- Les lieux rares : le patrimoine, la culture et le culte, l'histoire;
- Les lieux de rassemblement : festif, sportif, commémoratif.

Tout grand paysage est une invitation à le posséder par la marche., En lisant en écrivant de Julien Gracq , Julien Gracq

Paysages estriens



Le paysage local est une valeur ajoutée...à la fois « refuge » et « émergente »...

- Pendant quelques décennies, on a plongé dans le tourisme de masse avec ses conséquences variables pour le maintien d'une qualité des paysages;
- Le paysage local est vulnérable car l'impact d'une intervention mal intégrée peut avoir une portée déterminante (en regard de réseau routier, équipements techniques, affichage, entreposage, carrière / gravière, intégration architecturale, etc.)
- Maintenant, on entre dans le tourisme de niche ou local où l'intégration des activités au paysage est souvent déterminante de l'attractivité touristique.

« Le paysage me touche et m'affecte, il m'atteint dans mon être le plus singulier. » Merleau-Ponty, Phénoménologie de la perception

Paysages estriens



Comment aborder l'action dans la mise en valeur des paysages?

- Appuyer le paysage avec les dimensions de la culture locale : la découverte des lieux et de sa communauté;
- Intégrer n'est pas interdire! C'est accompagner la prise de décision, c'est proposer des alternatives, c'est équilibrer les avantages et les inconvénients;
- L'action commande l'intégration de l'intervention au profit de l'expérience du lieu (qui inclut le visiteur et la communauté locale).

Un lac est le trait le plus beau et le plus expressif du paysage. C'est l'œil de la terre, où le spectateur, en y plongeant le sien, sonde la profondeur de sa propre nature. Les arbres fluviaux voisins de la rive sont les cils délicats qui le frangent, et les collines et rochers boisés qui l'entourent, le sourcil qui le surplombe. Walden Ou La Vie Dans Les Bois , Henry David Thoreau

Paysages estriens



Comment mettre les paysages en évidence?

(Volet 1)

**Faire du paysage un intrant majeur dans la
« sphère d'intérêt économique du commerce touristique »**

- L'affirmation d'un caractère distinctif;
- Par la notoriété de ses lieux;
- Par l'obtention d'une reconnaissance officielle;
- La force d'attrait d'un site ou d'un projet phare de la région.

Construire, c'est collaborer avec la terre: c'est mettre une marque humaine sur un paysage qui en sera modifié à jamais; c'est contribuer aussi à ce lent changement qui est la vie des villes. Mémoires d'Hadrien (1951), Marguerite Yourcenar



Comment mettre les paysages en évidence?

(Volet 2)

Assurer la mobilisation du milieu et l'appropriation collective avec une diversité de stratégies

- Le cadre réglementaire;
- La certification, le réseautage et le classement;
- Une charte de paysages;
- La culture communautaire;
- Le leadership des acteurs;
- ET CERTAINEMENT, le partenariat actif des élus.

« Le paysage est une valeur collective. Il est l'expression de valeurs culturelles partagées par une même communauté, qui vont au-delà du seul message esthétique (...) Le défi à relever est bien d'abord d'ordre culturel : le paysage doit devenir un projet, un projet partagé par tous les acteurs qui agissent sur la transformation de notre cadre de vie. », Jean Frebault, Les aménageurs doivent produire de la qualité paysagère

Paysages estriens



En guise de conclusion,

Que sont nos paysages?

*Les paysages projettent les valeurs de la société qui les créent,
Ils en sont le reflet continu dans le temps.,
C'est pourquoi nous en sommes toujours responsables,
Pensons au développement durable et à nos jeunes qui les découvrent.*

Paysages estriens



Une information de PAYSAGES ESTRIENS:

- Invitation à la formation ***Investir dans un paysage de qualité***
- Le **5 mai 2016, à Sainte-Julienne** : Paysages estriens organise à la MRC de Montcalm une formation à l'intention des municipalités de la région.
- Contactez Jean-Louis Blanchette au 819 679-9100 ou à l'adresse suivante : jeanlouisblanchette@gmail.com

MERCI ET FIN !